



UOC

Un Océan de Croisières

Toutes les escales du monde

en partenariat avec

Hôtel & Lodge

CROISIÈRE Nouvelle vague

Lourdement impactés par la pandémie, nombre de croisiéristes ont revu leur copie. **Avec pour objectif de réduire leur impact sur l'environnement** et d'affiner leur offre afin de séduire une clientèle plus jeune, plus exigeante, plus curieuse.

EXPÉRIENCE

Beaucoup de croisiéristes montent des expéditions, des voyages en terres préservées, une autre approche de leur métier.

Qui n'a pas rêvé un jour de voir la terre disparaître à l'horizon avant qu'une autre, inconnue, se profile ? Qui ne s'est pas imaginé franchir le cap Horn, en terre chilienne, puis louvoyer entre les glaciers du détroit de Magellan ? Qui n'a pas, en écoutant Jacques Brel, songé à embarquer pour les Marquises à bord du seul cargo mixte reliant ces îles éparses du Pacifique avec le reste du monde ? Qui n'a pas voulu percer les secrets des pharaons en descendant le Nil maîtrisé ? Qui n'a pas eu envie de descendre l'Amazone à partir d'Iquitos, immense ville inaccessible par la route, pour pénétrer au plus profond de la forêt menacée et pêcher des piranhas sur les frêles pirogues des

Indiens Yaguas ? La croisière, c'est avant tout un fantasme d'évasion, une formidable fabrique à souvenirs. Prendre le large, quelle que soit la taille de l'embarcation, demeure une aventure, une expédition, soumise aux caprices des océans, des fleuves, du ciel et des vents. Et lorsque la sirène retentit, annonçant le départ, que le capitaine ordonne de larguer les amarres, que les quais s'éloignent, l'émotion teintée d'un rien d'appréhension étire tout un chacun. Même les passagers les plus amarinés, même les membres d'équipage rompus aux traversées, aux tempêtes, aux imprévus, éprouvent cette sensation si particulière de perdre leurs repères, de flotter, dans tous les sens du terme, entre deux univers, celui des rivages immobiles et celui, aquatique, en perpétuel mouvement.

Sur le *Celebrity Beyond*, les architectes Kelly Hoppen et Tom Wright ont imaginé ensemble la piscine principale, ainsi que le jardin en rooftop qui la domine.

Longtemps réservée à une élite aisée, la croisière s'est démocratisée au début des années 2000, séduisant les Américains, puis les Allemands, les Britanniques, les Italiens et enfin les Français. S'inspirant de la formule *all inclusive* pratiquée dans l'hôtellerie, certaines compagnies ont proposé sur des bateaux pouvant accueillir plusieurs milliers de personnes des séjours tout compris, à mini-prix, déversant en cortèges de bus leurs flots de passagers à Venise, au Pirée à Athènes, à Dubrovnik, asphyxiant ces ports, exaspérant leurs populations. Une image de la croisière très éloignée de celle de l'*Iberia*, trois-mâts luxueux ne comptant que 53 passagers dont 37 en première classe qui, en 1844, offrait six semaines de navigation digne d'un palace flottant, ou encore de la traversée inaugurale, en 1883, du Havre vers New York, du paquebot *Normandie* de la Compagnie Générale Transatlantique. Aujourd'hui, les récits de ces traversées, les images archivées, les photos des salons, des cabines, des ponts-promenades, des menus nourrissent la réflexion de celles et ceux soucieux de redorer le blason d'un tourisme différent et les souhaits des curieux du monde prêts à emprunter des voies maritimes, océanes ou fluviales peu exploitées, pour atteindre des lieux préservés, des populations isolées.

Stoppés nets en 2020 par le Covid, les croisiéristes se sont interrogés sur leur avenir, sur le moyen de rebondir, de répondre aux attentes de passagers sensibles à l'impact sur l'environnement, souhaitant des prestations haut de gamme : décor signé d'architectes d'intérieur ayant le vent en poupe, tables gastronomiques aux cartes élaborées par des chefs étoilés, escales plus longues, plus immersives, ponctuées d'activités exceptionnelles propres à chaque environnement, chaque pays – le golf ici, la pêche en haute mer là, le ski, l'escalade, la plongée, la spéléologie ailleurs...

Aujourd'hui, dès leur conception, les nouvelles unités, qu'elles soient siglées Celebrity Cruises, Costa Croisières, Quark Expeditions, Seabourn, Scenic, Aurora Expeditions ou encore Celestyal Cruises et MSC Croisières, intègrent ces données. Réduire au maximum, grâce au GNL, gaz naturel liquéfié, en guise de carburant, les émissions d'oxyde de soufre, de particules fines, d'oxyde d'azote et de CO₂. Abandonner les grands buffets insipides, source de gâchis, au bénéfice de « vrais » restaurants, avec service à l'assiette. Bannir les salons style hall de gare, les cabines étriquées, les couleurs qui se heurtent, les moquettes criardes... Selon sa taille, sa capacité, le navire devient boutique-hôtel élégant, intimiste, ou resort avec spa, salle de sport, piscines, voire casino et salle de spectacle et, pour choyer ses clients « premium », leur réserve un pont, en général supérieur, sorte de navire dans le navire, aux prestations exclusives.

La croisière entame sa révolution, comme le révèlent, au long cours des pages de ce dossier, quelques acteurs majeurs de ce secteur qui nous invitent, pour enrichir notre mémoire à prendre le large, à larguer les amarres. **AMCLD**



AURORA EXPEDITIONS *Paré pour l'aventure*

La compagnie australienne se distingue par une approche active, engagée et immersive de la croisière d'expédition dans les zones polaires et tropicales... en version française : une première !

Aurora Expeditions sillonne les mers du monde depuis 30 ans, mais depuis cette année – c'est une nouveauté –, des membres de l'équipe à bord sont francophones : chefs d'expédition, naturalistes ou encore historiens, ils sont les interlocuteurs privilégiés des passagers francophones qu'ils accompagnent lors des sorties pour observer les oiseaux et la faune, des reportages photo, des balades en kayak ou en zodiac, des plongées sous-marines, des randonnées guidées, des sessions de ski, snowboard ou escalade... Par ailleurs, les informations et les menus du restaurant sont disponibles en français et les conférences sont sous-titrées.

Aurora Expeditions intègre dans ses programmes des activités et des excursions très variées, le plus souvent en

lien avec la nature et le respect de l'environnement, et toujours synonymes d'aventure, douce ou extrême. Les croisières durent entre 10 et 30 jours, à bord de deux navires à taille humaine, très stables, avec uniquement des cabines extérieures : *Greg Mortimer*, mis en service en 2019, et *Sylvia Earl*, qui sera inauguré en novembre prochain. Celui-ci, 100 % neutre en carbone, dispose d'une piscine extérieure, d'un vaste atrium grand ouvert sur l'extérieur et d'une plate-forme hydraulique à l'avant qui permet de prendre des photos en se positionnant au ras de l'eau.

Bon à savoir : en 2023 et 2024, Aurora Expeditions programme 11 nouveaux itinéraires dans l'Antarctique, l'Arctique et les îles britanniques. © CB



Les plus belles suites à bord offrent autant d'espace et d'élégance que celles des palaces. Ici, la bien-nommée Royal Panorama du *Scenic Spirit*, ouverte sur le Mékong.



Observer les animaux sans les perturber, c'est l'une des priorités de la compagnie lors des excursions.

SCENIC

L'exploration sans limite

Scenic se positionne sur le segment ultra-luxe de la croisière fluviale et maritime, sur tous les continents. **Avec des arguments chocs : penthouse, majordome, hélicoptère, mini-sous-marin... !**

Confort premium et découverte ne sont pas incompatibles. La preuve avec le yacht d'expédition polaire *Scenic Eclipse*, lancé en 2019 par la compagnie australienne Scenic Luxury Cruises & Tours, qui en a fait le symbole de son ambitieuse stratégie d'innovation, de montée en gamme et en technologie, respectueuse de l'environnement. Il possède 114 suites avec terrasse, impressionnantes par leur taille (32 m² au minimum), leur niveau de confort et de service personnalisé, avec un majordome à disposition. La suite penthouse de 245 m² avec deux chambres et véranda privée bat évidemment tous les records... À bord, dix lieux de restauration, neuf bars, un spa de 550 m², un studio de yoga et Pilates et, plus inattendu, deux hélicoptères, un mini-sous-marin, des vélos électriques pour donner aux explorations

une dimension extraordinaire, depuis les airs, sur la terre comme sur la glace ou encore sous la mer.

Emerald Cruises, la marque sœur de Scenic, a été créée en 2013 pour donner un nouvel élan à la croisière fluviale, du Rhin au Douro en passant par le Mékong. Le 9^e bateau de sa flotte, *Emerald Luna*, est sorti des chantiers cette année. En mars dernier, Emerald Cruises a également élargi son activité en proposant des yachts de luxe plus intimistes, d'une capacité maximale de 100 passagers, spécialement conçus pour naviguer au plus près des petits ports : *Emerald Azzurra* fut le premier, *Emerald Sakara* sera le prochain, à partir de l'été 2023.

Bon à savoir : au printemps 2023, le *Scenic Eclipse* aura un frère jumeau, le *Scenic Eclipse II*, qui naviguera de l'Indonésie à l'Écosse, de la Polynésie aux Caraïbes et jusqu'en Australie. © CB

© DR / SCOTT PORTELLI



QUARK EXPEDITIONS *Les pôles de l'extrême*

Spécialisée dans les zones polaires, la compagnie canadienne a inauguré l'an dernier le fleuron de sa flotte, l'*Ultramarine*. **Un modèle du genre en termes de conception, design, confort et écologie.**

Les fondateurs de Quark Expeditions ont été les premiers à amener des voyageurs dans les régions polaires. C'était en 1991, sur un brise-glace à propulsion nucléaire. Trente ans plus tard, la compagnie dévoile l'*Ultramarine*, la quintessence du navire d'exploration polaire : il est capable d'aborder des zones aux conditions de glace difficiles, en Arctique et en Antarctique, et a d'ailleurs obtenu la certification polaire la plus élevée après celle des brise-glace. Propulsion diesel-électrique, transformation des déchets en énergie thermique, zéro plastique... son empreinte environnementale est réduite au maximum. Sa capacité d'accueil de 199 passagers l'autorise à accéder à quelque 200 sites de débarquement (contre 14 seulement pour des bateaux de plus

de 200 passagers). Les hangars à zodiacs (20 embarcations au total) sont placés sur les côtés pour faciliter une mise à l'eau express quand il faut vite partir observer les animaux : ours, phoques, morsés... Deux hélicoptères sont utilisés pour rejoindre des sites propices aux activités sportives : VTT au Groenland, montgolfière au pôle Nord... À bord, scientifiques, biologistes, historiens et autres experts des deux pôles partagent leurs connaissances et leurs anecdotes de voyage. Plusieurs espaces permettent de contempler au mieux les paysages et la faune sans quitter le bateau.

Bon à savoir : les 102 suites sont toutes extérieures, avec balcon. Certaines sont triples, d'autres communicantes : très pratique pour les familles! **CB**

Lors des sorties en zodiac au Groenland, la nature réserve parfois de drôles de surprises aux explorateurs.



La suite Wintergarden en duplex : le salon en bas avec sa baie vitrée du sol au plafond, la chambre à l'étage.



SEABOURN *Confort au long cours*

Prestations d'exception, service soigné, formule all inclusive : la compagnie américaine décline ses points forts sur le *Venture*, son nouveau navire conçu pour les croisières d'expédition.

Mis en service au printemps dernier, le *Seabourn Venture* vient de conclure sa première saison d'été en Arctique. Petit bijou de haute technologie dans une double optique d'aventure et de respect de l'environnement, il possède notamment une coque renforcée pour se frayer un chemin dans les glaces polaires, pas moins de 24 zodiacs, des kayaks, des vélos électriques, des équipements de plongée et même deux sous-marins pour descendre jusqu'à 300 mètres de profondeur ! Les 264 passagers sont encadrés par une équipe de 26 scientifiques et experts des destinations. Le design intérieur et extérieur est signé Adam D. Tihany, auteur de nombreux projets dans l'hôtellerie de luxe

(One&Only Cape Town, The Oberoi New Delhi...). Mais c'est surtout le niveau de confort et les prestations à bord, en formule *all inclusive*, qui singularisent ce bateau de 132 suites premium avec balcon (certaines en duplex), 2750 m² de ponts, huit restaurants et autant de bars et salons, un spa, une piscine à débordement, plusieurs jacuzzis... et quelques belles surprises : parka Helly Hansen offerte à tous les passagers, penderie chauffée pour le matériel d'expédition, jumelles Swarovski Optik dans chaque suite...

Bon à savoir : le *Seabourn Venture* ne croise pas que dans les zones polaires. Il va aussi naviguer autour du canal de Panama, au Pérou et au Chili, en Argentine et au Brésil. **CB**

© ACACIA JOHNSON / DR



© MAYA ANGELSEN

SOPHIE BAILLOT

La tête en mer, les pieds sur terre

Fondatrice de l'agence de communication So Between, propriétaire et dirigeante du tour-opérateur Un Océan de Croisières, **Sophie Baillet est l'ambassadrice en France des plus beaux palaces flottants.** Portrait d'une entrepreneuse qui aborde le voyage avec enthousiasme et sensibilité.


Enfant, elle voulait être meneuse de revue et parcourir le monde. « Bon, j'ai échoué sur la première partie », reconnaît-elle en riant. Mais pour la seconde, elle a su magistralement mener sa barque... Un BTS tourisme en poche, la jeune femme polyglotte (elle parle quatre langues étrangères) embarque sur des paquebots « *et quelques rafiots* », occupant tous les postes, sur toutes les mers du monde, ou presque. À son compte, des centaines de croisières : « *J'ai cessé de les lister, cela ne signifiait rien puisque je vivais à bord des bateaux, à une époque – il y a plus de 30 ans – où c'était rare d'être une Française (et d'être une femme tout court) en poste sur un navire...* »

En 1997, de retour sur la terre ferme, elle ajoute à son expérience du terrain de nouvelles compétences : les relations presse et la communication (elle a été dircom de la branche thalasso et spa du groupe Accor) ; la stratégie et la publicité (au pôle luxe du *Figaro*). Elle revient ensuite à ses premières amours en accompagnant le lancement sur le marché français du mythique *Queen Mary 2*, en organisant d'innombrables reportages dans les coulisses des géants des mers, en développant des partenariats avec des médias, en inventant des concepts inédits (des croisières à thème...). Elle devient incontournable, étoffe son réseau de politiciens, stars

de la TV, acteurs du tourisme. Lorsqu'elle crée l'agence So Between, en 2010, puis prend les commandes d'Un Océan de Croisières (tour-opérateur et représentant de compagnies comme la prestigieuse Cunard), personne dans l'Hexagone ne connaît le secteur aussi bien qu'elle. Malgré les tempêtes – le Covid en premier lieu –, elle garde le cap, en pro hyperactive que rien n'arrête, élargit son terrain de jeu au secteur du tourisme, tout en se félicitant du renouveau de la croisière : « *On revient à davantage d'authenticité. Mais celle-ci n'empêche ni l'élégance, ni le luxe ! Et puis, le monde est toujours si beau vu d'un bateau...* » 📧

Ses destinations coups de cœur

« *Le pôle Nord m'a bouleversée. L'une de mes plus grandes émotions physiques, car c'est de cet ordre, je l'ai vécue dans le désert arctique. En fait, je suis très sensible aux déserts, de glace, de roches (en Crète surtout), de cailloux, la toundra... J'adore le Mexique, sa musique, ses couleurs. Le Brésil et la Californie m'attirent énormément, je n'y ai jamais mis les pieds. En revanche, Cuba ou la Jamaïque n'ont plus de secrets pour moi... et je suis aussi incollable sur l'histoire et la culture de Tromsø, en Norvège. J'ai une autre grande passion depuis que je suis gamine : Hawaï, grâce à la série Magnum. Il faudrait quand même que j'y aille !* »

A person is walking away from the camera on a sandy beach towards the ocean. The sky is filled with large, dramatic clouds, and the sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The waves are breaking gently on the shore. The overall mood is contemplative and inspiring.

*Ne laissez pas vos rêves
embarquer sans vous !*

www.unoceandecroisieres.com

01 45 75 80 80